

FICHE PROJET : AGRICULTURE URBAINE

L'agriculture urbaine prend des formes multiples, au service de fonctions très diverses. Cette fiche projet présente une vue d'ensemble d'un exemple de ferme urbaine professionnelle en Ile-de-France. Elle est destinée aux porteurs de projets souhaitant connaître les principales caractéristiques et les dimensions à prendre en compte pour la mise en œuvre d'un projet d'agriculture urbaine.

LES TONTONS FLOWERS

Dans un container maritime aménagé installé sur la Petite Ceinture de Paris, cette entreprise familiale cultive des micropousses en utilisant des techniques agricoles innovantes. Après deux premières années d'activité réussies, l'entreprise a souhaité faire évoluer son modèle économique afin que l'équipe puisse se focaliser pleinement sur leurs objectifs pédagogiques en priorisant l'activité d'animation pour sensibiliser le public à l'agriculture urbaine et l'alimentation durable.



PROFIL

PORTEURS DE PROJET

Antoine Lebugle et Basile Lebugle.

EXPÉRIENCE ET FORMATION

Antoine est titulaire d'un Master en gouvernance de projet de développement durable et Basile dispose d'une expérience professionnelle de plusieurs années dans la logistique.

LOCALISATION DE LA FERME

Petite ceinture du 14^e arrondissement de Paris.

CONTEXTE D'IMPLANTATION

La microferme est installée sur la Petite Ceinture, une ancienne ligne de chemin de fer qui faisait le tour de la Ville de Paris, désormais accessible au public pour les promenades.

NATURE DU FONCIER

Container maritime aménagé.

ZONAGE PLU

Zone urbaine de grands services urbains (UGSU). Les emprises de la petite ceinture sont soumises à des dispositions particulières qui vise à préserver les caractéristiques environnementales et la fonction écologique du site.

TYPE DE PROJET

Microferme urbaine spécialisée.

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

SAS

ANNÉE DE CREATION

2021

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Ville de Paris et SNCF

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation temporaire du domaine public municipal avec la Ville de Paris (6 ans renouvelable).

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES / RÉGLEMENTAIRES

Demande de raccordement électrique et eau ; autorisation de voirie (travaux d'installation du container) ; permis de construction.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Micropousses et plantes aromatiques

TRANSFORMATION

Créations culinaires à base des micropousses (jus, pestos, cookies)

SERVICES

Visites de ferme, ateliers pédagogiques et de naturopathie, événementiel, petite restauration, team building

SOURCES DE REVENU

Jusqu'en 2023 :

- Production de la ferme : 90 %
- Prestations d'animation : 10 %

A partir de 2024, le modèle économique de l'entreprise va évoluer et la répartition va s'inverser et se tendre vers :

- Production de la ferme : 10 %
- Prestations d'animation : 90 %

ASPECTS FINANCIERS

BUDGET D'INVESTISSEMENT

50 000 € HT

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Prêt bancaire ; Prêt d'honneur à taux zéro via Paris Initiative Entreprise ; subvention en tant que lauréat AAP Ville de Paris « Paris Sème » ; campagne crowdfunding Miimosa.

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

2020

Etudes préalables réalisées et acquisition du container maritime

2021

Création de l'entreprise

2022

Lancement de la production et premières ventes

2023

Consolidation d'un réseau de clients restaurateurs

2024

Evolution de l'offre de service avec priorisation de l'activité événementielle

PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

Container de 30 m².

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

1 ETP sur la production/logistique.

1 ETP sur la production/gestion/commerciale.

TYPES DE PRODUCTION

Une vingtaine de variétés de micropousses et aromatiques.

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Technique de culture hors-sol où la terre est remplacée par un substrat végétal compostable, composé de chanvre et de lin. Certaines variétés de micropousses sont néanmoins cultivées dans du terreau certifié agriculture biologique (AB). Aucun produit chimique n'est utilisé et les graines sont certifiées agriculture biologique.

CONDITIONS DE PRODUCTION

Atouts : Possibilité de contrôler l'environnement pour produire les conditions optimales pour les plantes ; culture indoor protégée des aléas climatiques ; gain de surface la production étant en vertical. Inconvénients : environnement fermé sur l'extérieur moins agréable pour les salariés.

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Container maritime aménagé ; des étagères de cultures (racks de production sous forme de tables à marrée) équipés d'ampoules LED et d'un système d'irrigation avec pompes ; système informatique avec panneau de contrôle (humidité, température, aération).

CAPACITÉ DE PRODUCTION

1500 barquettes/semaine.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Economie de la ressource en eau (estimée à 90%) ; économie circulaire et réduction des déchets (boîtes consignées) ; démarche anti-gaspillage alimentaire (distribution via l'application Too good To Go et auprès d'associations caritatives) ; livraison assurée à vélo.



COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente directe auprès des restaurateurs et vente directe à la ferme auprès des particuliers ; Vente en circuit-court via le réseau « Locavor ».

A partir de 2024, malgré un réseau consolidé de clients restaurateurs, la stratégie commerciale de l'entreprise évolue afin de développer et prioriser son offre de service à travers des prestations événementielles autour de la production de micropousses.

CLIENTS

Jusqu'en 2023 : restaurateurs principalement et quelques particuliers.

Nouvelle clientèle cible à partir de 2024 : particuliers, écoles, entreprises, associations, institutions...

CALENDRIER DES VENTES

Toute l'année.



ÉCOSYSTEME

ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT

Paris Initiative Entreprise, BGE (couveuse d'entreprise) ; Fideliance (expertise comptable).

PARTENAIRES

Ville de Paris.

LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Participation aux événements agricoles (ex : Salon International de l'Agriculture).

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Compétences et valeurs autour du développement durable (environnement et alimentation notamment) ; Produits de qualité et de haute valeur ajoutée ; Communication et transparence sur les modes de production et de livraison durables ; Storytelling autour de l'origine de l'entreprise et sa microferme ; Création de liens sociaux autour de l'agriculture urbaine (particuliers et professionnels).

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Marché de niche (méconnaissance du produit par le grand public) ; Impact de l'augmentation des tarifs de l'électricité.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Développer et prioriser l'activité événementielle pour :

- Promouvoir l'agriculture urbaine et le bien manger auprès d'un public plus large ;
- Faire découvrir des saveurs et des techniques agricoles innovantes ;
- Créer du lien social autour de la production alimentaire et des moments conviviaux ;
- S'épanouir dans son métier.

LES TONTONS FLOWERS

Site internet : www.lestontonsflowers.com

Mail : contact@lestontonsflowers.com

Téléphone : 07 78 56 26 56

Instagram : [@lestontonsflowers](https://www.instagram.com/lestontonsflowers)

Facebook : [Les Tontons Flowers](https://www.facebook.com/lestontonsflowers)

LinkedIn : [Les Tontons Flowers](https://www.linkedin.com/company/lestontonsflowers) / [Antoine Lebugle](https://www.linkedin.com/in/antoinelebugle)

Chambre d'Agriculture de Région Île-de-France - Pôle agriculture urbaine

Découvrez notre offre d'accompagnement et nos ressources utiles pour vos projets d'agriculture urbaine : <https://idf.chambre-agriculture.fr/produire-innover/agriculture-urbaine/>

CONTACT : Tara BUSHE, Conseillère agriculture urbaine tara.bushe@idf.chambagri.fr 07 54 38 92 79